沈思娴

个人网站：stella-salt-bottle.space

用户洞察 · 营销增长 · 产品运营 · AI 应用

13585539320 | sixianshen_0120@163.com | 上海／杭州

教育背景

米兰理工大学 服务设计硕士 **2022.09 - 2026.07**

同济大学 服务设计硕士 **2021.09 - 2024.06**

同济—米兰理工双学位路径；国家公派留学；同济 GPA 4.52/5.0（前 20%）。

东华大学 工业设计本科 **2017.08 - 2021.06**

专业排名 3/79，上海市优秀毕业生；2019.08 - 2019.12 公派赴英国威斯敏斯特大学交换学习交互设计。

工作经历

龙湖集团 资产管理航道仕官生 **2024.07 - 至今**

历经集团营销、杭州项目一线、地区营销中台、集团增值业务及酒店运营。

- **内容策划与矩阵运营：**主导小红书品牌号及 40+ 分账号矩阵搭建，两个月增粉 1000+、浏览量突破 100 万；结合用户需求优化账号定位、内容选题和咨询引导。
- **一线验证与方法沉淀：**2025 年 3 月通过小红书获得约 10 单成交，单笔成交获客成本约 200 多元；结合人设内容与转化广告帖验证获客路径，将文案、拍摄和咨询引导方法推广至团队。
- **团队协作与数据复盘：**负责 29 家门店渠道工作，带领 39 人新媒体专项团队；建立导师辅导、投流复盘与线索共享机制，结合点击、咨询、到访与成交数据定位转化问题，推动新媒体成交占比三个月翻倍。
- **产品传播支持：**参与家纺产品推广，负责产品宣讲材料的结构与文案，协同小红书、公众号及直播传播，参与销售培训与嘉宾统筹。
- **跨部门推进：**现任杭州霞菲运营负责人，管理部分长租业务及约 20 人团队，协同销售、前厅、客房及工程处理服务问题，并围绕渠道贡献开展经营复盘。

产品与用户研究项目

- **松下健康产品校企合作：**担任用户研究员／产品设计师，主导前期调研，完成 20+ 款竞品分析与 16 位用户深度调研，负责设计方案输出及数字模型制作，产品已面市。
- **合同成本管理工具 已投入使用：**针对多角色查询不便、月度成本需手工整理的问题，独立完成访谈、需求定义、规则设计、测试与上线维护，借助 AI 完成技术实现；约 3 天完成首版，至今稳定使用，支持合同查询、到期预警及月度成本自动汇总。
- **Co-Joy 共创支持平台 毕业设计：**独立完成青年公寓与创意社群研究，结合访谈、共创工作坊、可用性测试及专家评估，设计平台界面、服务流程与线下触点；另提出社区 AI 问答与想法整理的概念延展。
- **Bottega In 跨文化服务设计：**在米兰理工 7 人跨文化团队中，围绕多元文化融合参与全部调研，涵盖米兰在地观察、访谈与共创工作坊；重点参与服务框架与工具包设计，将研究洞察转化为服务流程和共创工具。

个人内容创作

- **选题与创意表达：**独立完成选题研究、脚本、口播、拍摄剪辑和复盘，双账号累计获赞与收藏 1 万+，代表内容获 3000+ 赞、500+收藏，AI 内容新开起步账号 5 篇 AI 内容累计获得近 2000 次赞与收藏。

技能与语言

专业技能：用户研究、竞品分析、服务设计、营销/内容策划、AI 辅助开发；Figma、Photoshop、Illustrator、Premiere、Office。

英语：雅思 7.5，可作为工作语言，具备跨文化团队协作经验。